

Virkjum vinnustaðinn

Þekkingarnet Þingeyinga

Lok verkefnis: **14.02.2020**

1. Heiti verkefnis og nafn styrkþega

Virkjum vinnustaðinn; Fullorðinsfræðsla um samskiptamiðla. Þekkingarnet Þingeyinga.

2. Um verkefnið

Verkefnið snerist um að meta hvaða samskiptamiðill hentaði best við fullorðinsfræðslu.

3. Markmið verkefnis

Að nýta tækniþróun, þ.e. almenna eign snjallsíma, til að koma einstaklingsbundinni fræðsluþjónustu til starfsfólks.

4. Hverjir voru helstu samstarfsaðilar?

Starfsmenn Norðursiglingar (hvalaskoðunarfyrirtæki), félagsþjónustunnar og Dvalarheimili aldraðra á Húsavík voru tilraunahópur fyrir verkefnið.

5. Hver er helsti ávinningur af verkefninu fyrir markhóp framhaldsfræðslunnar?

Niðurstaða á hvaða samskiptamiðill hentar best til að bæta þjónustu við starfsfólk sem hefur minnstan menntunargrunn.

6. Lokaafurð/ir verkefnis

Niðurstaðan var sú að Facebook hafi virkað vel fyrir námsleiðir á sínum tíma en hins vegar var byrjað var að nýta Innu upplýsingakerfið í fullorðinsfræðslu haustið 2017, sem er talinn betri vettvangur til að halda utan um miðlun námsefnis og samskipti nemenda og kennara.